

LECTURE

Avec les éditions Saint-Martin, le livre a trouvé sa place à Roubaix

Faire vivre une maison d'édition « généraliste » à Roubaix, tel est le défi que relève depuis bientôt deux ans la petite équipe des éditions Saint-Martin, réunie autour des frères Coquant, Valéry et Nicolas. Le premier écrit, le second lit et sélectionne les manuscrits qui seront publiés.

PAR OLIVIER HENNION
roubaix@lavoixdunord.fr

Aujourd'hui, les éditions Saint-Martin recouvrent dix-huit titres répartis dans quatre collections. « Tous ces titres sont disponibles », précise Valéry Coquant. La politique de la maison est plutôt de favoriser les petits tirages (3 à 500 exemplaires), quitte à imprimer plusieurs séries. Une gestion au plus près qui permet aux éditions Saint-Martin de présenter un bilan proche de l'équilibre. « Il n'y a qu'un seul permanent, mon frère Nicolas », précise Valéry qui, lorsqu'il n'écrit pas, participe également aux comités de lecture et à la gestion quotidienne de la maison d'édition. N'est-ce pas compliqué d'être à la fois auteur et éditeur ? « Je ne participe pas aux comités de lecture de mes propres romans, précise Valéry Coquant. D'ailleurs, les retours sont parfois assez sévères, mais je me plie aux remarques qui me sont faites... Après les réactions épidermiques, je m'aperçois souvent qu'elles sont justifiées ». Il n'en reste pas moins que Valéry Coquant est à ce jour l'auteur le plus prolifique des éditions Saint-Martin avec pas moins de cinq livres, dont quatre romans au catalogue. Le dernier en date *Reine d'argent* poursuit d'ailleurs une belle carrière dans les salons et dans les cercles d'amateurs de voitures anciennes, puisque l'intrigue s'appuie sur une très belle voiture de collection. « Il s'agit d'une enquête policière inspirée par une affaire qui s'était déroulée à Roubaix en 1989. J'y ai ajouté quelques éléments criminels qui n'y figuraient pas à l'origine, et j'ai pris plaisir à guider le lecteur dans la ville ».

Car si les éditions Saint-Martin ne se revendiquent pas comme « ancrées » localement dans la région ou à Roubaix, elles attirent forcément d'abord les auteurs locaux.

« Nous travaillons d'abord avec des libraires régionaux, avec certains Furet aussi ». Le reste du temps, les frères Coquant participent aux salons du livre, se tiennent au courant de ce que préparent les autres éditeurs du secteur. « Il n'y a pas de réelle concurrence entre nous. Nous sommes d'abord des passionnés qui aiment échanger et faire découvrir de nouveaux auteurs, de nouveaux livres ».

Des découvertes qui demandent

« Nous sommes d'abord des passionnés qui aiment échanger et faire découvrir de nouveaux auteurs »

du temps, car le comité de lecture des éditions Saint-Martin se targue de lire tous les manuscrits qui lui sont adressés. « On en reçoit en moyenne un par semaine, ce qui est beaucoup eu égard à notre organisation. Nous essayons de maintenir un niveau d'exigence pour fidéliser nos lecteurs ».

L'année qui débute sera riche en nouveauté et en changements. Première d'entre elles : les couvertures des éditions Saint-Martin vont changer (un peu) de couleur. Elles étaient blanches, elles deviennent crème. Valéry Coquant recommande aussi la lecture (sortie au printemps) d'un très joli conte pour enfants, *Barbapuce, ceux qui sont cachés* de Christophe Meuret. « Une très belle histoire, un petit bijou ». Les éditions Saint-Martin n'éditent qu'une dizaine de livres par an mais se font un devoir de « donner sa chance à chaque ouvrage ». Une approche « durable » saluée par des lecteurs de plus en plus nombreux. ■

► Editions Saint-Martin, 32 place de la Liberté 59 100 Roubaix ou www.aven-ture-litteraire.fr

► *Reine d'argent*, éditions Saint-Martin, 300 pages, 20 euros.



Valéry Coquant présente son dernier livre aux éditions Saint-Martin, « Reine d'argent ».