

Sortir

Hôtel de France aux éditions Saint-Martin Passions d'écrire et de faire lire

Il sont sur tous les fronts. Les jeunes éditions Saint-Martin arpentent le terrain des bibliophiles : ils étaient dernièrement au salon du livre de La Couture et ce samedi encore dans une librairie béthunoise pour présenter l'un des onze titres déjà de leur catalogue pourtant tout juste entamé il y a moins de deux ans. L'idée vient d'un jeune homme de 26 ans, le Roubaisien Nicolas Cocant, tout juste sorti d'une école de commerce mais qui décidément ne parvient pas à s'adapter à l'univers des banques. Il sera alors éditeur, parce qu'on a qu'une vie et qu'il ne s'agit pas de la perdre en ne faisant pas ce qu'on aime. Et ce qu'aime justement Nicolas Cocant ce sont les livres et les auteurs, particulièrement ces jeunes auteurs bien en peine dans leurs démarches pour parvenir à être publiés et plus encore à être distribués. Faire connaître les livres qu'il aime, voilà aujourd'hui la volonté de l'éditeur indépendant qui s'est engagé à défendre un certain style.

Nouveau roman

Le nouveau roman de Valéry Coquant, *Hôtel de France* présenté samedi, est bien dans l'esprit des éditions Saint-Martin : un jeune auteur régional, âgé



Valéry Coquant a présenté son troisième livre à La Couture.

de 27 ans, vivant à Carvin, qui crée une œuvre axée essentiellement sur la psychologie des personnages. Celui du « héros », un étudiant en droit qui se pose des questions sur le sens de son existence ; celui d'un notable, un notaire qui l'engage ; et encore ceux d'une galerie de seconds rôles comme en savait créer le cinéma français de la grande époque, c'est-à-dire essentiels pour la poursuite et la compréhension de l'histoire dont l'explication finale, la chute, seront inattendues. Valéry Coquant, dont c'est le troisième livre, a bâti son ouvrage à partir d'anecdotes de son propre quotidien, « je fonctionne comme une

éponge ». Après un premier jet et la pression de la création, le manuscrit est laissé dans un tiroir quelque temps jusqu'à la seconde version pour le comité de lecture.

Hôtel de France a déjà été rôdé sur les salons et a généré pas mal de retours des premiers lecteurs. Le livre ne laisse donc indifférent, et pas seulement les jeunes lecteurs dont le sujet les interpellera tout particulièrement.

Christian NOWICKI

☐ *Hôtel de France*, de Valéry Coquant, Editions Saint Martin, 170 pages, 15 euros. Editions-saintmartin@voila.fr